

Univ.-Prof. Dr. Christian Swertz

Medienpädagogik

Institut für Bildungswissenschaft

Universität Wien

# Utopologischer Medienaktivismus

als praktische Medienkompetenzvermittlung

[christian.swertz@univie.ac.at](mailto:christian.swertz@univie.ac.at)

<http://medienpaedagogik.univie.ac.at>

EMANZIPATION

KREATIVITÄT

Medienkritik

Medienkunde

Medienkompetenz

Mediennutzung

Mediengestaltung

# Utopologie



Gemeinfrei – Morus 1516



<https://de.indymedia.org/node/9129>, CC BY SA



1. Team gründen: Wer macht mit?
2. Thema festlegen: Worum geht es?
3. Ziel festlegen: Was soll erreicht werden?
4. Namen der Kampagne festlegen
5. Zielgruppen identifizieren (Öffentlichkeit, Journalisten, Jugendliche, Firmen, ....)
6. Botschaften formulieren: Was soll wem mitgeteilt werden?
7. Ressourcen identifizieren: Arbeitszeit, Geräte, Netzwerke, ...
8. Medien und Maßnahmen (Youtube, Twitter, Whatsapp, ...)
9. Zeitplan aufstellen: Was wird wann wo an wen kommuniziert?