

„Offene...Was?“

Kommunikation & Lobbying für Offene Jugendarbeit im deutschsprachigen Raum

PROTOKOLL: Kick-off Veranstaltung

09.01.2025 – 10.01.2025

Haus der Begegnung, Rennweg 12, 6020 Innsbruck



Wer ist die Zielgruppe?

Kommunikation & Lobbying **FÜR** die Offene Jugendarbeit

systematisches Vorgehen wo muss ich mein Gespräch abhalten?

- * Politik, Verwaltung & Öffentlichkeit / **Analyse**
- ≠ Jugendliche
- > relevante Personen definieren
- > Rahmenbedingungen klar haben

"Es geht auch um Verbündete" (andere Bereiche)

KOMMUNIKATIONSMITTEL

- * direktes Gespräch (proaktiv)
- * + digitale Kanäle (Social Media)
- * Veranstaltungen, Jubiläen, Plattformen einladen ins Jugendzentrum

PRODUKTE nicht zu viel!
Check-listen, Tools Literatur, Beispiele sammeln
Wie rede ich mit Politik:innen?
→ wer und wo?



Lobbying ist Aufgabe der Fachkräfte

UMGANG MIT POLITIK VERDROSSENHEIT **ABER NICHT ALLEINE**

→ auch zur eigenen Ressourcen-Sicherung

MUT die eigene Kommune mitgestalten zu wollen; in Wirkung zu kommen

Auf welcher Ebene ?

BUND

- VORGABEN + (FINANZIERUNG) /

LAND / KANTON

↳ LANDKREIS

- Parteinern / Politik
- Verwaltung
- Verantwortliche suchen

KOMMUNE / GEMEINDE

- WAS ERZEUGT DEN GRÖSSTEN NUTZEN FÜR J/K
- GEMEINDE-AUTONOMIE BRÄUCHEN
- Arbeit mit Bevölkerung(s) in Initiativen
- Verwaltung

* nicht als Teil der Ebene = konkrete Person und können und auf sein können.

FHs + Universitäten
 sich als Fortbildungs-Partner in anbieten

- WELCHE ENTSCHEID WERDEN WU GETROFFEN?
- MIT WELCHER WIRKUNG?
- WELCHE THEMEN
- SPRACHE ANGEPAST
- GLEICHE HALTUNG
- KOORDINIERT + ZUSAMMENHÄNGEND

Was ist Lobbying?

ERGEBNIS BESTIMMEN INHALTE & ERGEBNIS WER ENTSCHEIDET WAS?

STRUKTUREN SIND WICHTIG, DABEI KOMMT ES IN FRAGE LOBBYING FÜR

MIT DEN ERGEBNISSEN, WELCHE MAN MIT LOBBYING VERBUNDEN IST, SOLLTE MAN NICHT VERGESSEN!

KOMMUNIKATION IST TEIL DES PROJEKTS

≠ "ÖA":

VERNETZUNG ÖA + Bewusstseinsbildung sind oft Bedingung für Lobbying

Lobbying ist mehr als nur Sichtbar machen, → Einflussnahme auf Personen, die relevante Entscheidungen macht haben / POLITIK. Es geht um partikuläre Interessen. Zielgerichtetes Agieren.

Enger Definition Einfluss auf Gesetzesänderungen geben nicht nur

Platzieren eines Themas / Inhalts in Gesellschaft + Politik Beziehungsarbeit → bei uns ÖJA

Finanzierung bestimmen Abhängigkeit → Lobbying? eingestrichelt

Ziel der ÖJA:

überhaupt Das sind Berührungspunkte optimieren

Lobbying ist Teil der Arbeit in der ÖJA, evtl. Termins ungünstig. (Bridgework)

Angst nehmen

Voraussetzung:

ANALYSE → STRATEGISCHEN ENTSCHEIDUNGEN

- Ziele definieren "Was wollen wir?"
- wer sind meine relevanten Entscheidungsträger*innen?

Verwaltung nicht vergessen! (sorgt für Nachhaltigkeit)

- Verständnis & noch Funktionen z
- Können wir als ÖJA über-
- Haupt Lobbying?
- Corona Pandemie ist ein Beispiel, wo wir über diese Ebene hinweg gehen müssen, um unsere Anliegen zu realisieren

Google sagt:

breite Meinungsbildung schaffen

Lobbying Transparenz-datenbank

EU Lobbyregister

GRUNDLAGEN FÜR LOBBYING SCHAFFEN!

